

Fremtidens retail

Digitale trends 2025





Klik på menuen og
pilene for at navigere.

Indhold

6 Mixed Displays

- 7 Skræddersyet LED
- 8 Stretched LCD
- 9 Gadeskilte
- 10 Digital kunst
- 11 udendørs kiosk

12 3D løsninger

- 13 POS disk
- 14 Flag sign
- 15 3D Cube

16 Digital Oplevelser

- 17 Lift'n Learn
- 18 POS
- 19 Konfigurator

- 20 ePaper
- 21 LFD, møderums skærme
- 22 LED, Alt i én
- 23 Transparent OLED
- 24 Transparent LED
- 25 Vinduesdisplay
- 26 Hyldeforkanter
- 27 Bord skræme

28 Nyheder

- 29 White Label
- 30 Trends, WiCharge

31 Det her er det vi gør bedst

32 Nysgerrig?





ISE-messe, Barcelona

ISE – Barcelona, januar 2025

Præcist som vi plejer, deltog vi i år på ISE-messen i Barcelona. På de følgende sider har vi samlet de vigtigste trends inden for digitale retail-løsninger. Vi håber du finder nytte og inspiration i dem. God fornøjelse.



Moti- vation

ISE er en af verdens største digitale messer, og vi har af gode grunde ikke taget det hele med, men vi så tre gennemgående temaer/formål for de løsninger vi så: Effektivitet, wow-effekt og praktisk og nyttig. Lad os lige sætte overskrifter på nogle af dem.

Hjælp kunden til at hjælpe sig selv – Selvbetjeningskioskerne har indtaget verden, og fås nu i et hav af varianter. Lift'n'Learn løsninger er kundernes favorit. Den giver ikke alene kunden mulighed for at få viden om et givent produkt, den kan også folde et univers ud omkring produktet og brandet. Se side 17 og 18.

Fleksibilitet – I mange år har fokus været på at gøre skærmene større og smallere. Nu er skærmene kommet under 50 mm i tykkelsen, og fokus er kommet på formater – alle formater! Se side 8.

100% gennemførelsesgrad. Gadeskilte har længe kaldt på at blive 'disrupted'. Det bliver de endelig nu. Digitale gadeskilte på batteri eller solceller trækker dine marketingaktiviteter helt ud blandt kunderne. Se side 9.

Fuld størrelse – Store showrooms med høj husleje, og stadig for lidt plads til at vise hele sortimentet, har nu et alternativ. Trenden er mindre showrooms med fokus på store LED vægge der kan vise og konfigurere produkterne i 1:1 størrelse. Genialt til store produkter som køkkener, møbler m.v. Se side 19.



Moti- vation

Kvalitet Både LED og transparent LED har du så høj en kvalitet, at det for alvor er blevet interessant – specielt for produkter, hvor farveægthed og detaljer er essentielt. Med fleksibel LEDs indtog er det tilmed muligt at bøje og forme skærmene for yderligere effekt. Se side 22–25.

Effektivitet. Digitale hyldeforkanter - ESL, har effektiviseret retail. Med altid opdaterede priser og central håndtering, er det en digital løsning, der kan ses i regnskabet. Nu er næste generation af prisskilte kommet. Farver, formater og dynamik giver prisskilte og hyldeforkanter helt nye muligheder. Se side 26.

Papirets arvetager – ePaper er en af de nye teknologier, som med rette kan kalde sig papirets arvetager. Den fungerer offline og bruger ingen strøm. Den har indbygget bluetooth, så indholdet er let at skifte. ePaper er et miljørigtigt alternativ til det CO2 og ressourcetunge papir. Se side 20.

WOW-faktor – De fysiske butikker kan noget online ikke kan. De kan give ekstraordinære oplevelser. Årets ISE-messe var et overføddighedshorn af vilde løsninger, der kombinerer teknologier og skaber noget helt særligt.





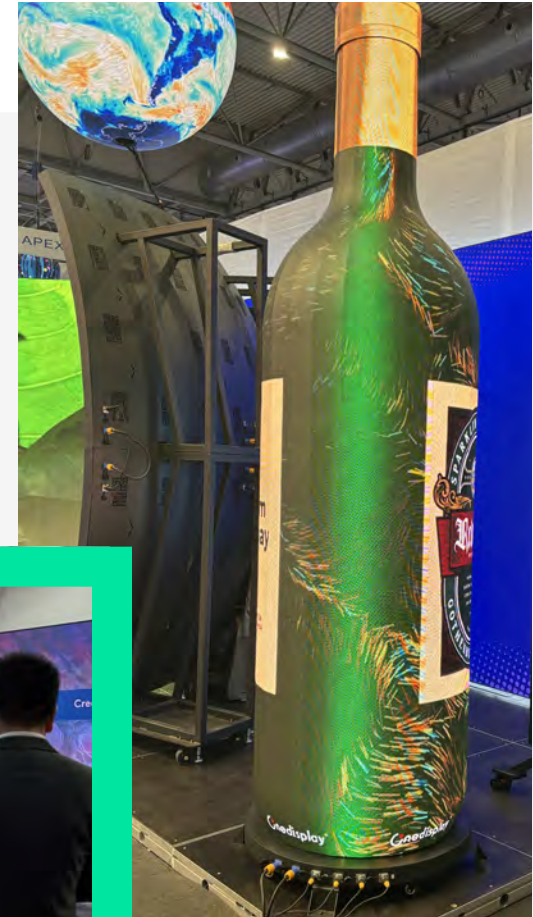
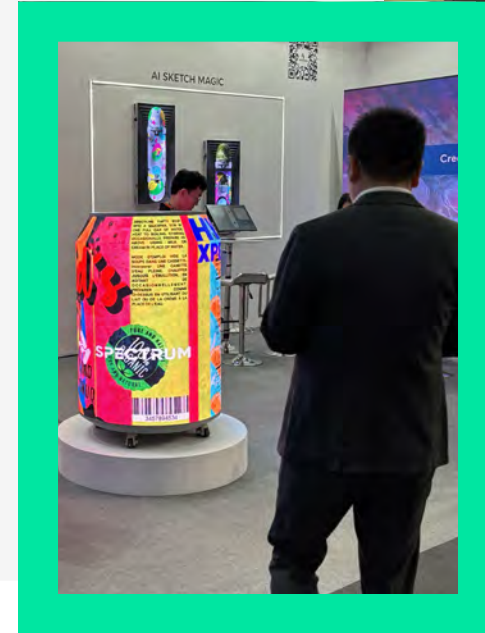
Mixed Displays





Skræddersyet LED.

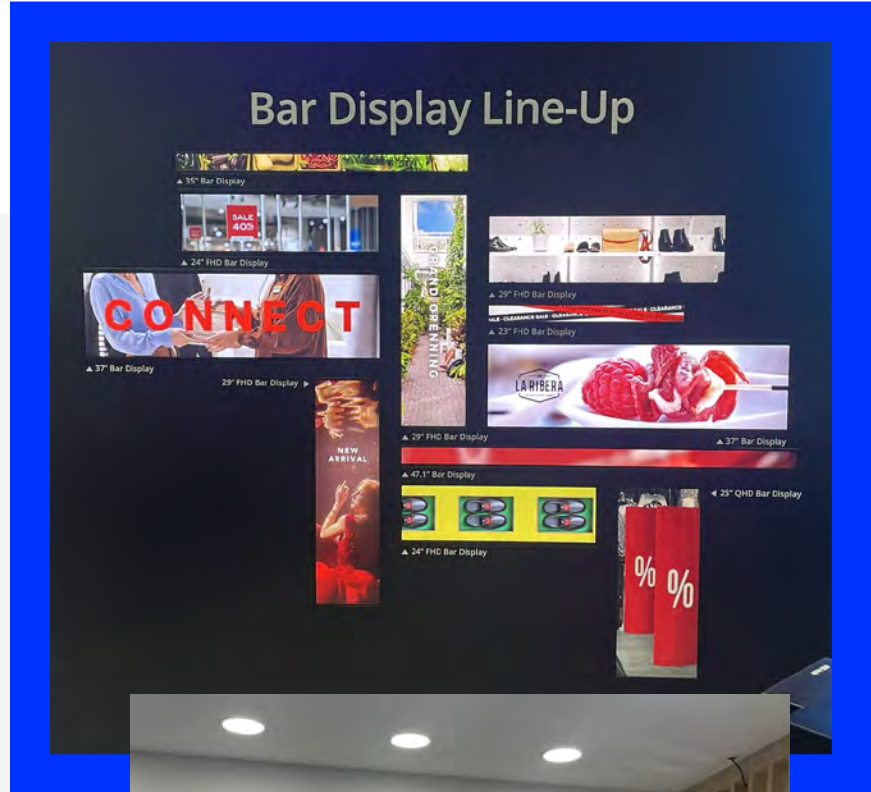
Kun fantasien sætter grænser for hvad du kan forme. Med fleksibel LED får I mulighed for at bruge skærme som 'levendegørelse' af jeres produkter. Flexibel LED er at betragte som et arkitektonisk materiale, der kan indgå i indretningen på samme måde som fliser, træ og maling. Det skaber ægte blikfang, og kan ændre et rum eller et område med et klik. Kan anvendes både indendørs og udendørs.





Stretched LCD.

Sig farvel til det klassiske 16:9-format. Skærme i alle former og størrelser. Kan f.eks. bruges over eller på hylder. Kan tilpasses butikens inventar og integreres sømløst i indretningen.



Digital kunst

Nu kan du få kunstværker på licens. Vieunite har lavet en løsning, hvor du får adgang til kunst for 600 millioner DKK. Rammerne fås i flere farver og formater. Det særlige er de matterede skærme, der giver en oplevelse af skærmene som ægte malerier.



Udendørs kiosk

Perfekt og elegant løsning ved f.eks. parkeringsområder. Kunderejsen starter allerede når de parkerer. Giv dem et værdifuldt førstehåndsindtryk af jer, med en udendørs kiosk. Her kan I give dem information om ejerskab, check-in, instruktion og vejledning m.m.





3D—

løsninger



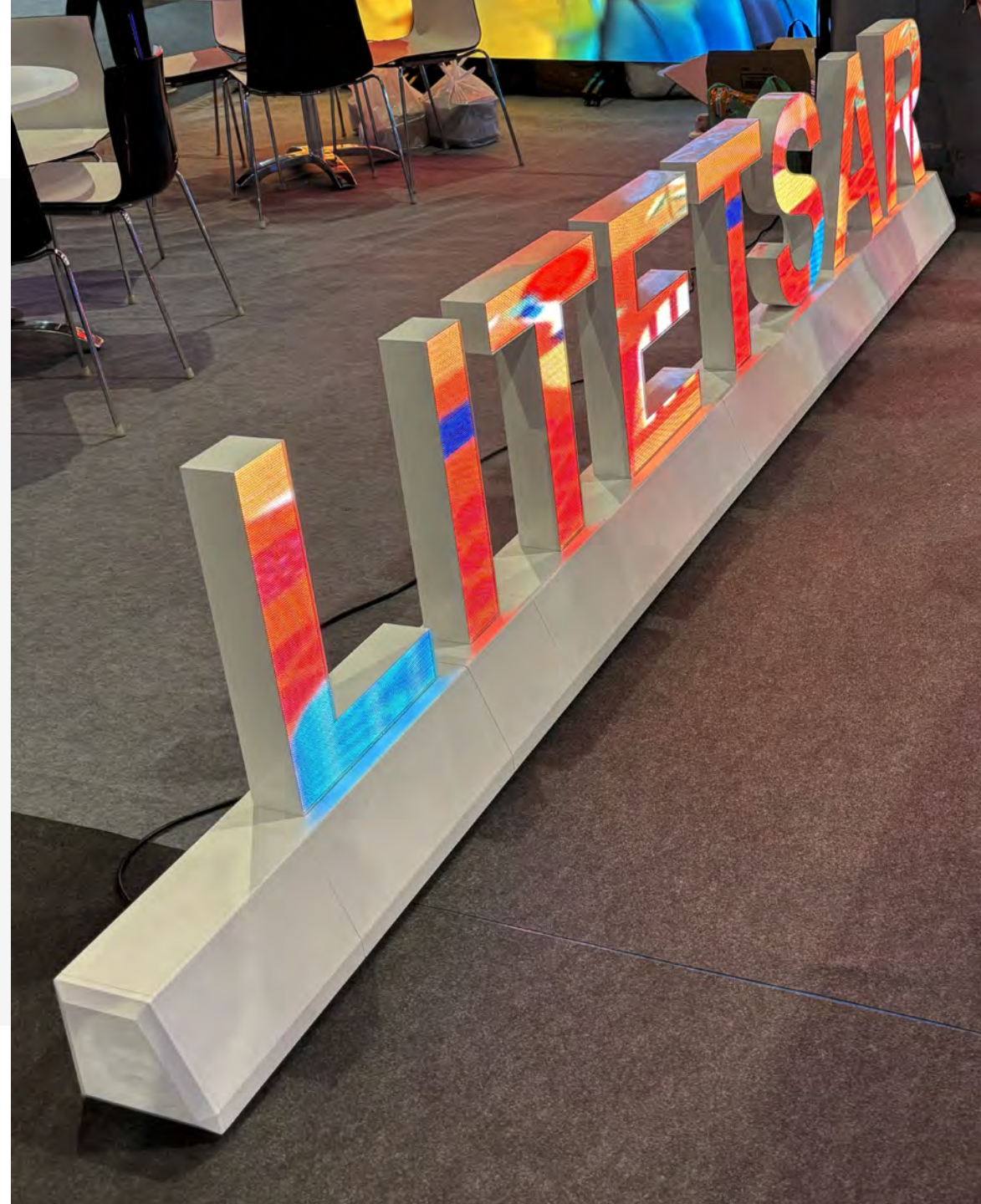
POS disk

Oplagt til køkkenøer, messestande, betalingsstationer, podier m.m.
Kan med fordel kombinérs med en touchløsning på toppen.



Flag sign

Skil dig ud og bliv set på afstand med et digitalt flag sign. Bring liv til jeres brand eller virksomhedsnavn med forskellige mønstre og farver. Hvis du kan forestille dig det, kan vi lave det.



3D Cube

Oplevelse i 365 grader. Brug cuben enten fritstående inde i butikken, eller som flag sign monteret på facaden. Siderne kan være sammenhængende, så videoer eller billeder vandrer hen over siderne, men de kan også bruges som individuelle sider med forskelligt indhold.





Digitale oplevelser



Lift'n Learn

Brug RFID til at fortælle din historie – om virksomheden, bæredygtighed, og integrer til dit PIM-system. Få lagerstatus, vis produktvarianter eller specifikationer. Lift'n Learn kan være både en selvbetjeningsløsning og et værdifuldt værktøj for medarbejdere – eller begge dele på samme tid.



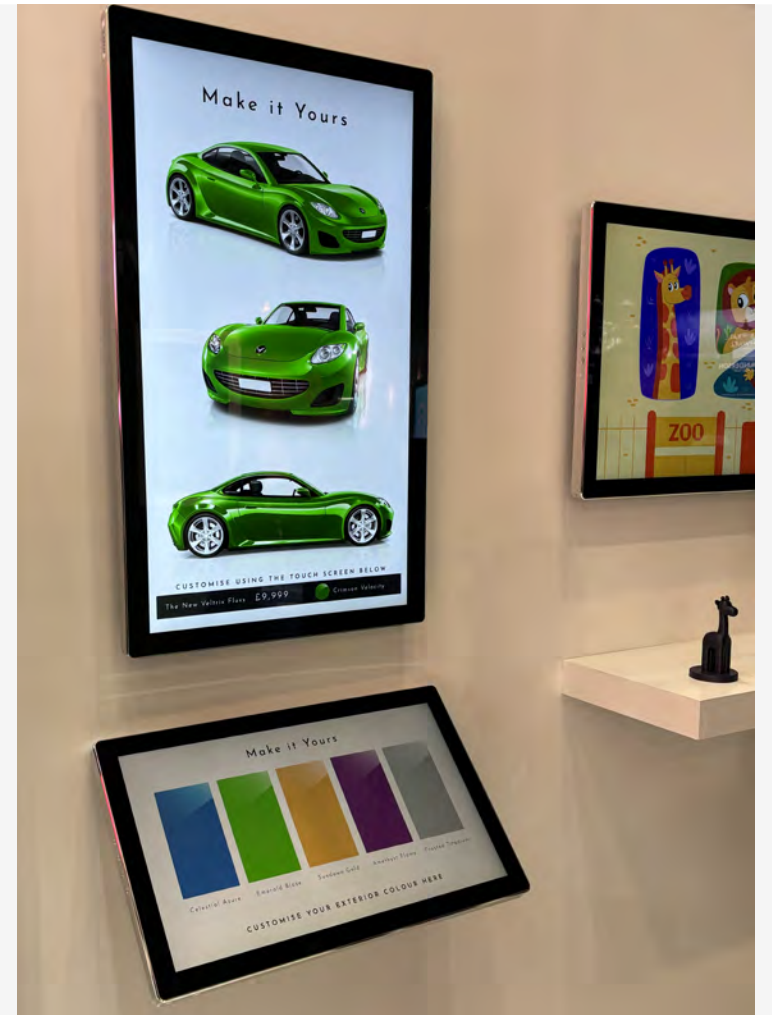
POS

Selvbetjeningsløsningerne har for alvor gjort deres indtog. På ISE-messen var udbuddet stort, og det er ikke længere forbeholdt de store producenter at være med i gamet. Det har medført et hav af designs og presset prisen ned. Det kan vi godt lide.



Konfi— gurator

De største brands har bygget deres egne konfiguratorer, men der findes efterhånden en del på markedet. På ISE så vi flere eksempler på, hvordan konfiguratoren kører på én skærm, mens resultatet vises på en anden (eller hen over flere skærme) Vi spår konfiguratorerne en stor fremtid – specielt i en løsning, hvor produkterne vises i fuld størrelse.





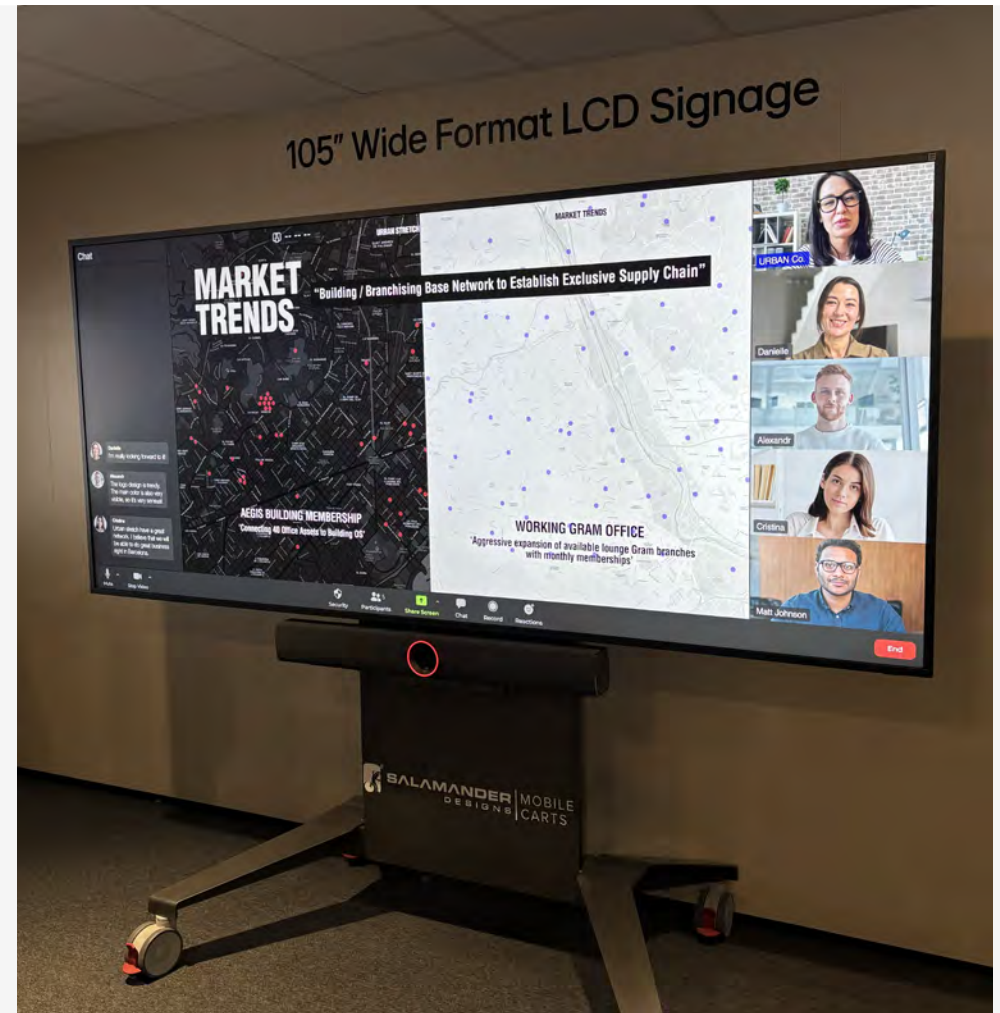
ePaper

Som vi nævnte i introen, så er ePaper 'the talk of town'. Det miljøvenlige alternativ til det omstændige og miljøbelastende papir, er både super smart og flot at se på. Den bruger kun strøm når den skal opdateres, er mat og uden lys – præcist som en plakat. De fås i mange størrelser og rammer – også som bord/prisskilte, eks. til en bar eller en disk.



LFD, møderums skærm

Vi ser en stigende interesse
for 105" skærme i 21:9 format
– både på stander og til
væg. Meget velegnede til
f.eks. Teams-møder.





LED, Alt i én

Standardstørrelser som 108", 135" og 165" LED bliver mere og mere populære som "alt-i-en" løsninger – nemme og hurtige at installere, og i enestående kvalitet.



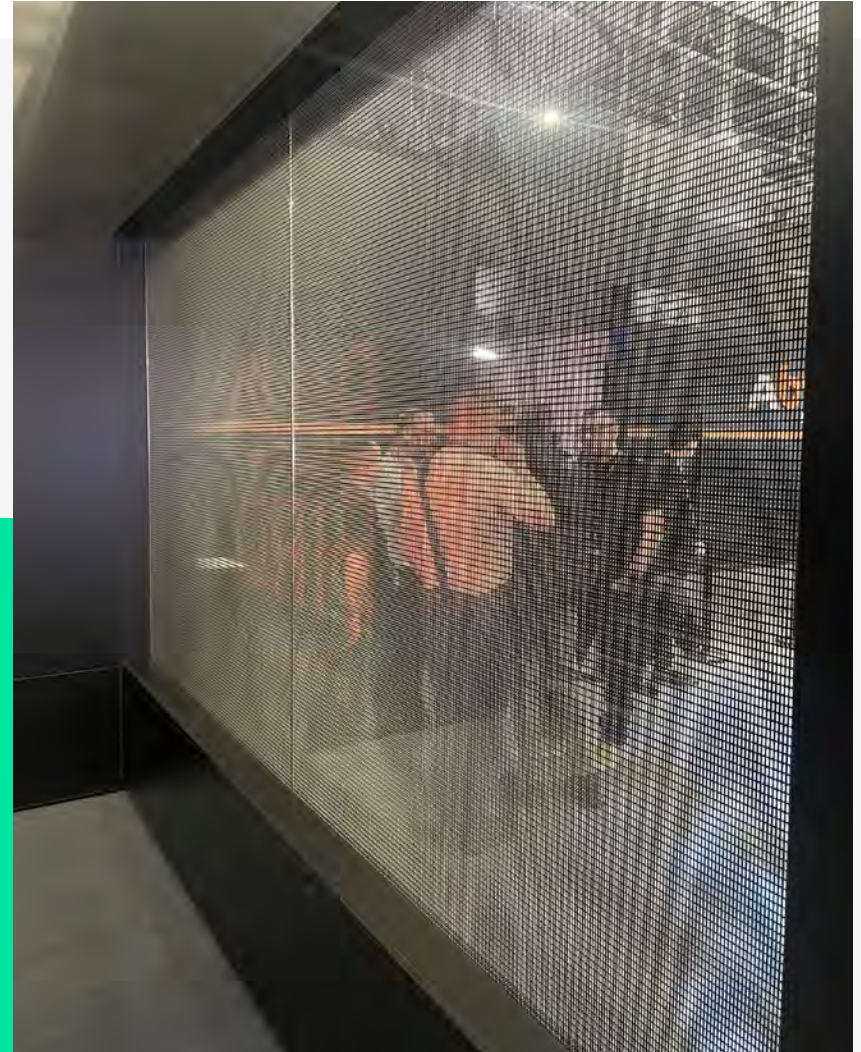
Transparent OLED

Et high-end produkt, der løfter brandets oplevede eksklusivitet. Kan bruges som storytelling foran produkter – eller som eksklusiv informations-skærm.



Transparent LED

Skaber stor opmærksomhed i butiksvinduer – uden at spærre for udsynet indefra. Fås som indbygget i glas, folie eller micromesh. Transparente skærme til facadevinduer eller som skillevægge mellem produkter, er også blevet af så god kvalitet, at de for alvor er blevet interessante. Vi har eksempler på det udstillet i vores showroom. Hvis du har lyst til at se sådan en, live.



Vindues- displays

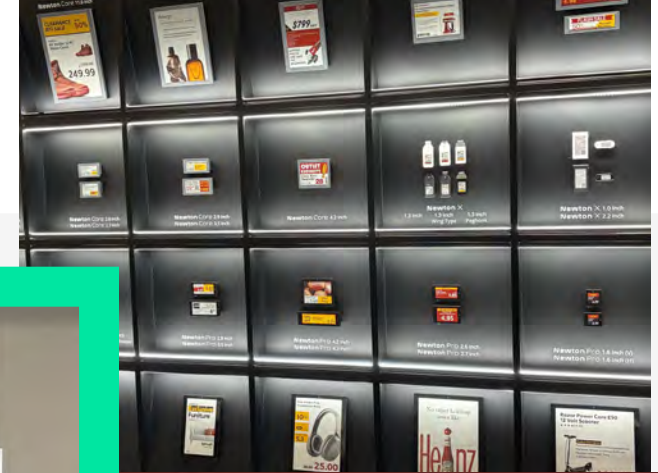
Der er efterhånden mange flotte løsninger på skræme til vinduet. Både enkeltsidet og dobbeltsidet skærme, i mange formater og udformninger. De enkeltsidet skærme har selvfølgelig cover på bagsiden, så kabler og udtag er skjulte. Høj lysstyrke mod gaden og standard lysstyrke mod butikkens inderside, er kendetegnende for de dobbeltsidet. En skærm giver som sagt, beviseligt, 400% mere opmærksomhed end plakater, og kan rumme både aktuelle kampagner, fortælle jeres historie, og trække folk ind i butikken.





Hylde- forkanter

Elektroniske hyldeforkanter er ikke længere 'bare' de små elektroniske prisskilte, der for år tilbage revolutionerede detailhandlen. De kommer nu i alle størrelser, og fås både i farve, og som dynamiske displays. Vælg mellem ePaper eller LED, alt efter om du vil vise priser eller reklamer.



Bord skærme

Små skærme giver mulighed for at lave hurtige – isolerede kampagner for et enkelt produkt eller udstillingsområde. Kan bruges på borde, podier eller bardiske, og kan vise video eller billeder. Fås både som alm. skærm til strøm, eller som ePaper løsning som er kabelfri, og ikke bruger strøm, andet end når indholdet på skærmen skal skiftes.





Nyheder





White Label

Ønsker I skærme i eget navn? Vi kan stå for indkøb og håndtere dine white label-produkter i store mængder. LCDMEDIA kan source, levere og montere enhver digital løsning. ISE-messen var et overflødhedshorn af digitale løsninger, som – med stor volumen - vil kunne laves som white label løsninger til jer.



Trends, WiCharge

En af de helt store nyheder i år, er trådløs opladning . Vi var specielt imponerede over WiCharge, en remote charger, der kan hænge diskret i loftet, og fjernoplade alle rummets bluetooth koblede digitale installationer.





Det her er det vi gør bedst.

I mere end 30 år har LCDMEDIA været på forkant med digital innovation og leveret AV-løsninger i høj kvalitet, der styrker kundeengagement, effektivitet og virtuelle oplevelser på tværs af brancher. Vores ekspertise ligger i at designe, implementere og vedligeholde audiovisuelle hardware- og interaktive løsninger, som integreres elegant i det eksisterende rumdesign.





Nysgerrig?

Tænk på os som dine personlige
"feltoperatører" inden for digital innovation.

Vi deltager på alle de store messer og
udstillinger inden for digital teknologi, og med
vores tekniske baggrund og mange års erfaring
kan du være sikker på, at vi finder de bedste
produkter til den bedste pris.



Jan Holm
+45 6020 4420
jho@lcd.dk

Salgschef

